

お問い合わせ:

PR ディレクター レイノルズあい

ai.reynolds@ritzcarlton.com

PR エグゼクティブ 森 智美

satomi.mori@ritzcarlton.com

〒530-0001 大阪市北区梅田 2-5-25

TEL:06-6343-7565 / FAX:06-6343-7016

2020年1月10日

【ザ・リッツ・カールトン大阪】

JIMMY CHOO とのコラボレーション第 2 弾として

「2020 年春夏コレクション」がテーマのアフタヌーンティーを 1 月 25 日より提供開始

ザ・リッツ・カールトン大阪(所在地:大阪市北区梅田 2-5-25 総支配人:マーク・ノイコム)は 2020 年 1 月 25 日より、ロンドンを拠点にシューズやアクセサリ、バッグを展開するラグジュアリーブランド JIMMY CHOO(ジミー チュウ)とのコラボレーション企画の第二弾として、同ブランドの“2020 年春夏ウイメンズコレクション”をテーマにした「ジミー チュウ アフタヌーンティー SS20 コレクション」を 1 階「ザ・ロビーラウンジ」にてご提供いたします。2019 年 12 月 1 日～2020 年 1 月 24 日まで展開している、クラシックバレエから発想を得た“2020 年クルーズコレクション”をイメージしたロマンティックな「ジミー チュウ アフタヌーンティー」のご提供に続く、同ブランドとのコラボレーション企画の第二弾となります。



自然と野生動物からインスパイアされたジミー チュウの“2020 年春夏ウイメンズコレクション”をテーマにした「ジミー チュウ アフタヌーンティー SS20 コレクション」は、同コレクションのデザインのメインとなるレオパード柄、ゼブラ柄などのアニマルパターンがスイーツやセイヴォーリーにも反映され、同コレクションのサンダル”HIRA”を模ったアイシングクッキーや、ブランドのシグネチャーバッグ”VARENNE(ヴァレンヌ)”に見立てたスイーツなどもあり、思わず食べることを躊躇してしまうようなファッショナブルでモダンなアフタヌーンティーに仕上がりました。

大胆で意表を突くコンビネーションやエッジを利かせた春夏の新作コレクションの中から、ザ・リッツ・カールトン大阪のシェフが自信をもってお届けする煌びやかな 6 種類のスイーツと 4 種類のセイヴォーリーの詳細は以下のとおりです。

スイーツ

- マンゴーとシャンパーニュゼリー
- バームクーヘンのチョコレートバッグ
- オレンジムースタルト
- アイシングクッキー
- ベリーマカロン
- プレーンスコーン、チャコールスコーン
- クロテッドクリーム、マーマレード

セイヴォーリー

- サフランブレッドのサーモンタルタルサンド
- 海老のタルタル はるまきチップ
- パテドカンパーニュサンドイッチ
- ミートサラダ

クラシックやジャズの生演奏が優雅な雰囲気を醸し出す英国貴族の邸宅のようなザ・ロビーラウンジで、期間限定の華やかなアフタヌーンティーとともに心躍るひと時をお愉しみください。



『ジミー チュウ アフタヌーンティー SS20 コレクション』

期 間： 2020年1月25日(土)～2月29日(土)

時 間： 11:00～19:00

価 格： ジミー チュウ アフタヌーンティー 5,200円

ザ・リッツ・カールトンシグネチャーアフタヌーンティー 7,800円

(グラスシャンパーニュ「ペリエ ジュエ ベル エポック」、お土産のマカロン3個付)

※共に税・サービス料15%別

場 所： ザ・ロビーラウンジ(1F)

予 約： 電話 06-6343-7020(レストラン予約)

WEB サイト：www.ritz-carlton.co.jp/information/1586/

※写真はイメージです。

※メニューは予告なく変更する場合がございます。

【JIMMY CHOO について】

英国ラグジュアリーアクセサリブランド。レディースシューズを中核として、ハンドバッグ、革小物、スカーフ、サングラス、フレグランス、メンズもシューズ、バッグ、革小物、サングラスを展開。CEO(最高経営責任者)である、ピエール・ドゥニとクリエイティブ・ディレクターのサンドラ・チョイは共に、世界で最も愛されるラグジュアリーブランドを構築するというビジョンを共有しています。現在ストアネットワークは世界に200拠点に及び、直営店舗および世界中で最も有名な百貨店やセレクトショップで販売されています。JIMMY CHOOはグローバル・ファッションラグジュアリー・グループ、カプリ・ホールディングスリミテッドのブランドです。

JIMMYCHOO.COM @jimmychoo / #teaforchoo

【ザ・リッツ・カールトン大阪について】

ザ・リッツ・カールトン大阪は、ホテル王セザール・リッツのサービス哲学を受け継ぐ、国際的なホテルグループ、リッツ・カールトンの日本第一号として、1997年5月に開業いたしました。18世紀の英国貴族の邸宅を感じさせる洗練された空間、五感を満たすお料理の数々、そして世界中で高い評価を得るリッツ・カールトンならではのきめ細やかなサービスで、お客様にユニークで思い出に残る、パーソナルな体験をご提供いたします。